

# Antrag

Datum		Nummer
09.03.2021		0153/21
Absender		<b>Wird von der Verwaltung ausgefüllt</b> Aufgenommen in d. TO d. Sitzung d. Gremiums Rat
CDU-Ratsfraktion Theodor-Heuss-Platz 16 59065 Hamm		
Adressat		am
Herrn Oberbürgermeister Marc Herter Theodor-Heuss-Platz 16 59065 Hamm		23.03.2021 16:00
Gremium	Sitzungstermin	Federführender Dezernent
Rat	23.03.2021 16:00	I
Betreff		Beteiligte Dezernenten
„Hamm-Tag“ als großes Stadtfest		

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

der NRW-Tag 2009 war ein großer Erfolg, der Hamm in vielfacher Weise nach vorn gebracht hat. Darüber sprechen die Bürgerinnen und Bürger noch heute. Mit einem neuen Veranstaltungsformat „Hamm-Tag“ wollen wir an dieses identitätsstiftende Fest anknüpfen.

Ziel soll es sein, das Wir-Gefühl zu stärken und zugleich unsere Heimstadtstadt in ihrer einzigartigen Vielfalt nach innen und außen darzustellen. Der „Hamm-Tag“ sollte als großes Stadtfest in einem regelmäßigen Turnus (z.B. alle zwei Jahre) in der Innenstadt mit einem jeweils neuen Schwerpunkt stattfinden. Zentraler Veranstaltungsort mit Bühnen und abwechslungsreichen Unterhaltungs- und Informationsbereichen sollte der Marktplatz rund um die Pauluskirche sein.

Am „Hamm-Tag“ sollen sich jeweils auch die sieben Stadtbezirke mit einem bunten Programm auf Event-Inseln präsentieren – von der Heimat- und Brauchtumpflege über Kultur und Sport bis hin zur Unterhaltung. Mit Aktivitäten könnten sich Vereine, Verbände und Initiativen, Musikgruppen und Künstler, aber auch Organisationen und Unternehmen beteiligen.

Die Event-Inseln der Stadtbezirke sollten in der City (z.B. Oststraße, Weststraße, Westenwall und Martin-Luther-Platz) platziert werden. Weitere Event-Inseln könnten von der Kunst-Szene und anderen Gruppen gestaltet werden. Durch die Verbindung mit einem verkaufsoffenen Sonntag könnte der Einzelhandel in der Innenstadt gestärkt werden.

Die CDU-Fraktion im Rat der Stadt Hamm beantragt:

Der Rat der Stadt Hamm wolle beschließen:

1. Die Stadtverwaltung wird gemeinsam mit dem Stadtmarketing beauftragt, ein Veranstaltungskonzept für einen „Hamm-Tag“ zu entwickeln.
2. Ein Budget für die Planung und Durchführung des „Hamm-Tages“ ist in Höhe von 250.000 Euro vorzusehen.
3. Den „Hamm-Tag“ mit einem verkaufsoffenen Sonntag zur Förderung des stationären Einzelhandels zu verbinden.

Mit freundlichen Grüßen

gez. Arnd Hilwig  
Fraktionsvorsitzender

gez. Peter Scholz  
Ratsherr

f.d.R. gez.

Michael Wienecke  
Fraktionsmitarbeiter